



## **CÓDIGO DE ÉTICA – KALLAS MÍDIA OUT OF HOME**

### **1. OBJETIVO**

O PRESENTE CÓDIGO BALIZA AS RELAÇÕES ENTRE TODOS OS COLABORADORES DA KALLAS MÍDIA OOH; ENTRE ESSES, ANUNCIANTES, AGÊNCIAS DE PROPAGANDA, VEÍCULOS DE PROPAGANDA E DEMAIS PESSOAS DO SEGMENTO, BEM COMO TODA E QUALQUER RELAÇÃO COM ÓRGÃOS PÚBLICOS, EMPRESAS PÚBLICAS, SOCIEDADES DE ECONOMIAS MISTA E DEMAIS ENTES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIRETA E INDIRETA.

### **2. EXTENSÃO**

AS PRESENTES DIRETRIZES APLICAM-SE A TODOS OS INTEGRANTES DA KALLAS MÍDIA OOH; SEJAM SÓCIOS, FUNCIONÁRIOS OU REPRESENTANTES.

### **3. DA RELAÇÃO COM AS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA, ANUNCIANTES, VEÍCULOS DE PROPAGANDA, DEMAIS PROFISSIONAIS DO SEGMENTO E PARCEIROS**

OFERECEMOS PRODUTOS, SERVIÇOS E INFORMAÇÕES PARA O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DE CADA SEGMENTO DO MERCADO, COM INOVAÇÃO, QUALIDADE E ALTO PADRÃO EM SERVIÇOS.

OFERECEMOS TRATAMENTO DIGNO E CORTÊS, RESPEITANDO OS INTERESSES E OS DIREITOS DE TODOS.

OFERECEMOS ORIENTAÇÕES E INFORMAÇÕES CLARAS, CONFIÁVEIS E OPORTUNAS, PARA PERMITIR A MELHOR DECISÃO NA ESCOLHA DA PUBLICIDADE;

ESTIMULAMOS A COMUNICAÇÃO COM O GRUPO E CONSIDERAMOS SUAS MANIFESTAÇÕES NO DESENVOLVIMENTO E MELHORIA DAS SOLUÇÕES EM PRODUTOS, SERVIÇOS E RELACIONAMENTO.

CRIAMOS OPINIÃO PÚBLICA FAVORÁVEL A UM DETERMINADO PRODUTO, SERVIÇO, INSTITUIÇÃO OU IDEIA, VISANDO ORIENTAR O COMPORTAMENTO HUMANO DAS MASSAS NUM DETERMINADO SENTIDO.

JAMAIS INDUZIREMOS O POVO AO ERRO, ÀS INVERDADES, À DESONESTIDADE E VÍCIOS. SEMPRE AGIREMOS COM HONESTIDADE DE MODO A BEM SERVIR A SOCIEDADE.



#### **4. DA RELAÇÃO COM OS FUNCIONÁRIOS E COLABORADORES**

ZELAMOS PELO ESTABELECIMENTO DE UM AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL, PAUTANDO AS RELAÇÕES ENTRE SUPERIORES HIERÁRQUICOS, SUBORDINADOS E PARES PELO RESPEITO E PELA CORDIALIDADE.

REPUDIAMOS CONDUTAS QUE POSSAM CARACTERIZAR ASSEDIO DE QUALQUER NATUREZA.

RESPEITAMOS A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO SINDICAL E BUSCAMOS CONCILIAR OS INTERESSES DO GRUPO COM OS INTERESSES DOS SÓCIOS, TENDO A NEGOCIAÇÃO COM PRÁTICA PERMANENTE.

ZELAMOS PELA SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO E ASSEGURAMOS À TODOS CONDIÇÕES DE SAÚDE QUE PROPICIEM MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA E DO DESEMPENHO PROFISSIONAL.

ORIENTAMOS DECISÕES RELATIVAS À RETRIBUIÇÃO, RECONHECIMENTO E ASCENSÃO PROFISSIONAL POR CRITÉRIOS PREVIAMENTE ESTABELECIDOS DE DESEMPENHO, MÉRITO, COMPETÊNCIA E CONTRIBUIÇÃO.

RECONHECEMOS, ACEITAMOS E VALORIZAMOS A DIVERSIDADE DO CONJUNTO DE PESSOAS QUE COMPÕE O GRUPO.

ZELAMOS PARA MELHORIA DOS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA, NO SENTIDO DE FACILITAR A DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES RELEVANTES AOS NEGÓCIOS E ÀS DECISÕES CORPORATIVAS.

REPUDIAMOS PRÁTICAS ILÍCITAS, COMO SUBORNO, EXTORSÃO E CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS.

CONDENAMOS O PLÁGIO OU A SIMPLES IMITAÇÃO DE OUTRA PROPAGANDA.

#### **5. DA RELAÇÃO COM OS CONCORRENTES**

TEMOS A ÉTICA E A CIVILIDADE COMO COMPROMISSO NAS RELAÇÕES COM A CONCORRÊNCIA.

CONDUZIMOS A TROCA DE INFORMAÇÕES COM A CONCORRÊNCIA DE MANEIRA LÍCITA, TRANSPARENTE E FIDEDIGNA, PRESERVANDO OS INTERESSES DO GRUPO

RESPEITAMOS AS CAMPANHAS DOS CONCORRENTES, PROCURANDO JAMAIS DESTRUÍ-LAS POR ATOS OU IMPEDIR A SUA DIVULGAÇÃO.



## **6. DA RELAÇÃO COM O GOVERNO**

SOMOS PARCEIROS DE ÓRGÃOS E DE ENTIDADES ADMINISTRATIVAS DO GOVERNO FEDERAL, DE GOVERNOS ESTADUAIS E MUNICIPAIS NA IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS, SEMPRE BUSCANDO DISSEMINAR O MARKETING E A PUBLICIDADE POSITIVA EM NOSSO PAÍS.

ARTICULAMOS OS INTERESSES E AS NECESSIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA COM OS VÁRIOS SEGMENTOS ECONÔMICOS DA SOCIEDADE.

RELACIONAMO-NOS COM O PODER PÚBLICO INDEPENDENTEMENTE DAS CONVICÇÕES IDEOLÓGICAS DOS SEUS REPRESENTANTES, SEMPRE RESPEITANDO AS REGRAS E NORMAS DO ORDENAMENTO JURÍDICO BRASILEIRO.

## **7. DÚVIDAS**

AS DÚVIDAS A RESPEITO DO PRESENTE CÓDIGO DE ÉTICA E SUAS EVENTUAIS OMISSÕES, BEM COMO, A COMUNICAÇÃO DE SUPOSTAS VIOLAÇÕES DEVEM SER ENCAMINHADAS POR ESCRITO AO DIRETOR INSTITUCIONAL DO GRUPO.

## **8. DIVULGAÇÃO**

O PRESENTE CÓDIGO DE ÉTICA SERÁ DIVULGADO INTERNAMENTE, VIA EMAIL E NO SITE: [WWW.KALLAS.COM.BR](http://WWW.KALLAS.COM.BR). SERÃO FORNECIDAS CÓPIAS A TODOS OS SÓCIOS E COLABORADORES, SENDO SEU CONTEÚDO DE CONHECIMENTO AMPLO E GERAL.